

ANIS

Asociación Nacional de Informadores de la Salud

► Dossier de Patrocinios



anis
INFORMADORES
DE LA SALUD



ÍNDICE

1. Carta de presentación del Congreso ANIS	4
2. ¿Qué es ANIS?	6
3. ¿Quiénes están en ANIS?	8
4. ¿Dónde nos puedes encontrar?	12
5. ¡Contamos contigo!	14
5.1.Patrocinios del Congreso.....	14
5.2.Colabora todo el año.....	16
6. El Congreso ANIS	18
6.1. Un congreso de referencia.....	18
6.2. El XIV Congreso ANIS de Barcelona en cifras.....	19
6.3. El Premio ANIS.....	19
7. Otras actividades	20
8. ¡Contamos contigo! ¡Muchas gracias por todo!	21



Estimado/a amigo/a,

En primer lugar, quiero darte las gracias por interesarte por el Congreso de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), que tengo el honor de presidir.

Como sabrás, esa reunión es el acto principal de nuestras actividades anuales, ya que permite que los profesionales de la comunicación en el ámbito sanitario pasemos dos días juntos e intercambiamos nuestras experiencias tanto de una forma reglada, durante las sesiones que organizamos, como durante los tiempos más informales (comidas, cenas). Es la máxima expresión de nuestros objetivos: formarnos para hacer un trabajo mejor, con rigor, responsabilidad y acorde con las buenas prácticas del periodismo.

Ya puedes suponer que organizar ese encuentro es para una asociación de recursos limitados como la nuestra todo un reto, tanto por lo que tiene que ver con dotarlo de unos contenidos de calidad, contando con los mejores ponentes disponibles, como por su aspecto logístico, ya que hay que desplazar y ofrecer alojamiento y comidas a los asistentes, que superan ya cada año las 180 personas de un total de 600 socios que tiene la asociación.

Estamos convencidos de que el Congreso contribuye a que todos –periodistas de medios especializados y generalistas, freelance, de agencias, de gabinetes, de instituciones públicas y privadas y sanitarios que se dedican a la divulgación– hagamos un trabajo mejor, y que ello redunda en un beneficio para la población en general y los profesionales especializados en el sector.

Pero este esfuerzo tiene un coste importante, por lo que necesitamos contar con la ayuda de patrocinadores que nos permitan abordar el esfuerzo económico –el personal lo ponemos nosotros– que supone. En este dossier encontrarás las posibilidades de cooperación que hemos establecido. También explicamos las contrapartidas que ofrecemos, siempre centradas en la comunicación y la transparencia.

Confío en que este documento te sirva para decidir cómo podemos cooperar. Y si no, al menos, para que conozcas mejor una iniciativa que puedo afirmar sin complejos que se ha convertido en una referencia en el sector de la comunicación sanitaria.

Muchísimas gracias por tu interés.

Un afectuoso saludo,

Emilio de Benito Cañizares
Presidente de ANIS

2. ¿Qué es ANIS?

¿Qué es ANIS?

La información sobre temas sanitarios es una de las más delicadas que nos podemos encontrar. Para afrontar temas que afectan muy directamente a las vidas de las personas hace falta una gran rigurosidad y profesionalidad. Y en un mundo donde las redes sociales e internet han cambiado sustancialmente la forma en que las noticias llegan a las audiencias, esto sí cabe requiere un mayor cuidado.

Rigurosidad y profesionalidad son fundamentales en el tratamiento de la información sanitaria

En 1994 nació la **Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS)**, una entidad sin ánimo de lucro en la que se reúnen periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los soportes existentes (prensa, radio, televisión e internet) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los representantes de la comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias, así como agencias de comunicación. Además de periodistas y comunicadores, profesionales de todos los sectores sanitarios, como médicos, enfermeros o farmacéuticos integran la asociación.

Para el cumplimiento de estos fines se realizan actividades como seminarios, encuentros, talleres y un Congreso anual en el que participan buena parte de sus asociados y que centra, en un par de días, toda la actualidad informativa sobre salud del momento.



ANIS es una asociación vinculada a la **Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)**.

3. ¿Quiénes están en ANIS?

¿Quiénes están en ANIS?

Uno de cada cinco asociados trabaja en un medio de comunicación

De los 40 periodistas e informadores que fueron el origen de esta asociación, se ha pasado en la actualidad a **más de 680 asociados**, que sirven para que ANIS sea una de las asociaciones de prensa sectorial más grandes de España. No obstante, este gran crecimiento no ha hecho que se olvide sus objetivos principales: **defender los derechos y proteger los intereses de los asociados** en su quehacer profesional, impulsando al mismo tiempo su **formación en aras de una mayor calidad** de la información y **velar por la ética profesional**.



Actualmente la Junta Directiva está compuesta por los siguientes miembros:

- ▶ **PRESIDENTE:**
Emilio de Benito Cañizares
Redactor de El País.
- ▶ **Susana Reverter Vázquez**
Directora General de Comunicación del Gobierno de España.
- ▶ **VICEPRESIDENTES**
- ▶ **Coral Larrosa de Lope**
Redactora en la sección de Sociedad de Informativos Telecinco.
- ▶ **Javier Granda Revilla**
Periodista freelance.
- ▶ **Sergio Alonso Puente**
Redactor Jefe de Economía y Director adjunto suplemento "A tu salud" de La Razón.
- ▶ **Fernando Comas Vega**
Editor de PHARMACOSERÍAS, blog de Marketing Farmacéutico.
- ▶ **Isabel López Guerrero**
Responsable de comunicación externa e interna y social media de Bayer.
- ▶ **SECRETARIO:**
Iñigo Lapetra Muñoz
Director de Comunicación Consejo General de Enfermería.
- ▶ **Juan Luis Recio Díaz**
Director Ejecutivo y Director División de Innovación y Nuevos Negocios de Berbés Asociados.
- ▶ **TESORERO:**
Pablo Martínez Segura
Exdirector General de Servicios Integrales de Comunicación, S.L.

3. ¿Quiénes están en ANIS?



ANIS cuenta en la actualidad con más de **680 asociados**



Vocales:

- ▶ **Alipio Gutiérrez Sánchez**
Director de Onda Madrid.
- ▶ **Ana Balseiro Rodríguez**
Jefe de la Unidad de Coordinación de la Secretaría de Estado de Comunicación en Presidencia del Gobierno.
- ▶ **José M^a Nieto San José**
CEO & Founder Socialnius.
- ▶ **Nuria Sastre San Segundo**
Directora Comunicación y RRPP de ANEFP (Asociación para el Autocuidado de la Salud).
- ▶ **Carlos Mateos Cidoncha**
Director de COM SALUD y vicepresidente de la Asociación de Investigadores en eSalud.
- ▶ **Carmen Mateo Alcántara**
Presidenta de Cariotipo MH5.
- ▶ **José García Hernández**
Técnico de Comunicación en la Sociedad Española de Oncología Médica.
- ▶ **Marisa Barrios Pasamón**
Directora de Comunicación del Colegio de Médicos de Madrid.
- ▶ **Miguel Ángel Pérez Lucas**
Jefe Unidad de Comunicación Hospital Nacional de Paraplégicos.
- ▶ **Carlos J. del Águila Suárez**
Director hoyesarte.com.
- ▶ **Francisco Romero López**
Periodista freelance especializado en información sanitaria.
- ▶ **Julio Fernández Llamazares**
Director Corporativo. Comunicación y Relaciones Externas de Quirónsalud.

4. ¿Dónde nos pueden encontrar?



¿Dónde nos puedes encontrar?

ANIS es una asociación de ámbito estatal. Cuenta con presencia a través de sus delegaciones en buena parte de las comunidades autónomas de España, lo que hace más efectiva su penetración en el sector y ayuda a dar una respuesta más ágil ante cualquier necesidad. Estas son las delegaciones que existen hoy en día:

- ▶ **Galicia:** Cristina de la Vega
- ▶ **Asturias-Cantabria:** Fernando Comas
- ▶ **País Vasco:** Álvaro Ortega
- ▶ **Navarra:** Javier Irurtia
- ▶ **Aragón:** Melania Bentué
- ▶ **Cataluña:** Margarida Mas
- ▶ **Castilla y León:** Pedro Miguel Barreda
- ▶ **Castilla La Mancha:** Enrique Pita
- ▶ **Madrid**
- ▶ **Comunidad Valenciana:** Francisco Romero
- ▶ **Murcia:** Juan Alfonso de Celestino
- ▶ **Andalucía:** Paco Herrera

5. ¡Contamos contigo!

¿Ya te hemos convencido de la importante labor que realizamos y estás deseando colaborar?



No hay problema, a continuación, te explicamos cómo puedes colaborar con nosotros tanto patrocinando nuestro Congreso como a lo largo de todo el año.

5.1. Patrocinios del Congreso

Para poder sacar adelante nuestro gran Congreso es necesario contar con un importante presupuesto. Por ese motivo desde ANIS se buscan de forma activa patrocinadores que permitan llevar a buen puerto esta gran cita de la comunicación sanitaria. A continuación, se detallan los diferentes tipos de patrocinio:

PATROCINADOR ORO

- ▶ Inclusión del logotipo en materiales específicos del Congreso.
- ▶ Social media: Difusión en Twitter para comunidad de más de 17.000 usuarios del sector salud. 5 tuits nombrando a la marca.
- ▶ Inclusión del logo del patrocinador en los vídeos resumen del Congreso.
- ▶ Inclusión de materiales en mochila del congresista.
- ▶ Difusión del patrocinio la newsletter de los socios.
- ▶ Inclusión del nombre del patrocinador en la comunicación del congreso.
- ▶ Presencia de marca del patrocinador en espacio propio durante el congreso (Stand*, enara o materiales).
- ▶ Organización de evento conjunto posterior al congreso.
- ▶ Invitación a networking VIP durante el Congreso.
- ▶ Posibilidad de patrocinar una mesa o taller asumiendo los costes de los ponentes. (no incluidos en la tarifa del patrocinio).
- ▶ Posibilidad de grabar video-entrevistas.
- ▶ Participación de alguna persona de la entidad en la visita pre-programa.

Aportación: 6.000 €

PATROCINADOR PLATA

- ▶ Inclusión del logotipo en materiales específicos del Congreso.
- ▶ Social media: Difusión en Twitter para comunidad de más de 17.000 usuarios del sector salud. 3 tuits nombrando a la marca.
- ▶ Inclusión del logo del patrocinador en los vídeos resumen del Congreso.
- ▶ Inclusión de materiales en mochila del congresista.
- ▶ Difusión del patrocinio la newsletter de los socios.
- ▶ Inclusión del nombre del patrocinador en la comunicación del congreso.
- ▶ Presencia de marca del patrocinador en espacio propio durante el congreso (Stand*, enara o materiales).
- ▶ Presencia de ANIS en evento del patrocinador posterior al congreso.
- ▶ Invitación a networking VIP durante el Congreso.

Aportación: 3.000 €

PATROCINADOR BRONCE

- ▶ Inclusión del logotipo en materiales específicos del Congreso.
- ▶ Social media: Difusión en Twitter para comunidad de más de 17.000 usuarios del sector salud. 1 tuit nombrando a la marca.
- ▶ Inclusión del logo del patrocinador en los vídeos resumen del Congreso.
- ▶ Inclusión de materiales en mochila del congresista.
- ▶ Difusión del patrocinio la newsletter de los socios.
- ▶ Inclusión del nombre del patrocinador en la comunicación del congreso.

Aportación: 2.000 €

*Stand a cargo del patrocinador

5. ¡Contamos contigo!

5.2. Colabora todo el año

Pero en ANIS también buscamos a gente que se quiera comprometer con nuestro proyecto todo el año, participando con nosotros en las múltiples actividades que realizamos además de nuestro Congreso anual. Estas son las formas en que puedes colaborar con nosotros más allá de los patrocinios:

SOCIO COLABORADOR:

- ▶ Presencia continuada de la marca del Socio Colaborador en la web oficial de ANIS. Para ello ANIS reservará un espacio específico en la citada web, actualmente www.anisalud.com, creado para sus Socios Protectores, en el cual reflejará el nombre y logo del Socio Protector.
- ▶ Asimismo, ANIS hará mención a la condición de Socio Colaborador en las actividades que desarrolle, invitándole a participar en ellas de la forma que entienda más oportuna según las características del evento.
- ▶ El Socio Colaborador podrá hacer mención pública de su condición como Socio Colaborador de ANIS.
- ▶ Por último, el Socio Colaborador podrá participar en el Congreso anual de ANIS con la categoría y/o condición de Patrocinador PLATA, beneficiándose de todas las actuaciones que dicha condición les otorga.

Aportación: 3.500 €



SOCIO PROTECTOR:

- ▶ Presencia continuada de la marca del Socio Protector en la web oficial de ANIS. Para ello ANIS reservará un espacio específico en la citada web, actualmente www.anisalud.com, creado para sus Socios Protectores, en el cual reflejará el nombre y logo del Socio Protector.
- ▶ Además se incluirá en la citada página web de ANIS un link que permita el acceso directo a la página web del Socio Protector.
- ▶ El Socio Protector podrá hacer mención pública de su condición como Socio Protector de ANIS.
- ▶ El Socio Protector podrá participar en cualquier acto realizado por ANIS durante la vigencia del acuerdo, con la asistencia de un máximo de 2 personas no socios.
- ▶ Asimismo, ANIS hará mención a la condición de Socio Protector en las actividades que desarrolle, invitándole a participar en ellas, con carácter preferente respecto a otros actores, de la forma que entienda más oportuna según las características del evento.
- ▶ Igualmente ANIS se compromete a introducir en la cartelería que se utilice en los eventos, junto a su logo, el nombre comercial o logo del Socio Protector, incluido el Congreso anual de la Asociación.
- ▶ La condición de Socio Protector de ANIS permitirá al titular tener preferencia sobre otros anunciantes a la hora de escoger la ubicación de stands en el Congreso de ANIS.
- ▶ La Comisión Ejecutiva o una representación de la Junta Directiva de ANIS, encabezada por su Presidente, celebrará una reunión semestral con los representantes de todos los Socios Protectores al objeto de informar y proponer acciones o actividades concretas a desarrollar por la Asociación, permitiéndoles así una participación más activa en los eventos.
- ▶ ANIS remitirá a cada Socio Protector, al final de cada año, un resumen de todas las acciones realizadas por la Asociación.
- ▶ Por último, el Socio Protector podrá participar en el Congreso anual de ANIS con la categoría y/o condición de Patrocinador ORO, beneficiándose de todas las actuaciones que dicha condición les otorga.

Aportación: 8.000 €

6. El Congreso ANIS

6.1. Un Congreso de referencia

Sin duda, la cita más importante para ANIS durante el año es la celebración de su Congreso anual. **El primer Congreso de ANIS se celebró en el año 2005.** Madrid fue la primera sede y desde entonces se ha intentado proyectar el evento en la mayor parte de la geografía española: Toledo, Sevilla, Zaragoza, Oviedo, Granada, Valencia, Valladolid, Madrid, Mondariz, Pamplona y Barcelona han acogido en alguna ocasión la celebración del Congreso. Su objetivo es reunir a los principales actores de la información sanitaria para debatir sobre los aspectos fundamentales que atañen a la profesión, revisar criterios éticos y profesionales, buscar fórmulas de mejora, proponer mejores prácticas, aunar esfuerzos, dar a conocer nuevas fórmulas de comunicación y/o nuevas herramientas, presentar nuevos proyectos emprendedores, favorecer el networking, etc.

Tras **15 ediciones**, el Congreso se ha convertido en una cita ineludible para todos los que están interesados en la comunicación



sanitaria. Se trata de un punto de encuentro para que los profesionales de toda España puedan compartir sus inquietudes, entablar relaciones y estrechar lazos profesionales.

6.2. El XIV Congreso ANIS de Barcelona en cifras

Hablar es muy fácil, pero los hechos demuestran la importancia del Congreso de ANIS, que crece año tras año. Así, la edición de Barcelona ha supuesto un hito, no solo al batir el récord de inscritos sino también al conseguir el mayor número de patrocinios hasta la fecha. Y para ilustrar un poco más todo lo que supuso, aquí van unas cifras.

El XIV Congreso ANIS en cifras...



690 minutos
hablando de
comunicación en salud



250 periodistas
difundiendo noticias
sobre el evento



3 días
Trending topic nacional
Twitter: conversación #Anis18



16 voluntarios
ayudando a cumplir
objetivos



7 notas de prensa
publicadas con las
novedades del congreso



1.439
participantes



9.004
tuits



80 impactos
en prensa



1.100 cafés
compartiendo experiencias



43M
impresiones



1.473
imágenes

6. El Congreso ANIS



6.3. El Premio ANIS

El Premio ANIS, que este año alcanzará su sexta edición, tiene como finalidad reconocer la labor de comunicación y divulgación de contenidos relacionados con la salud, en el año que precede a la fecha de su concesión, tanto por parte de periodistas y medios de comunicación gráficos, audiovisuales o digitales, como por parte de personas, instituciones o empresas públicas y privadas.

Cada Premio ANIS está dotado con un símbolo representativo del galardón. Todos los finalistas recibirán igualmente un diploma acreditativo de sus méritos.



ANIS busca apoyar las iniciativas que buscan conseguir una información rigurosa y atractiva sobre las ciencias de la salud



Otras actividades

Aunque el Congreso es la gran cita anual, la actividad de la asociación no se circunscribe únicamente a esto. Durante el resto del año desde ANIS se impulsan toda una serie de actividades variadas y amplias. Más de 40 eventos realizados avalan la importancia de la asociación, entre los que se pueden encontrar:



- ▶ **Participación en jornadas, seminarios, mesas redondas** – sobre salud, aportando la visión de los profesionales de la comunicación del sector salud.
- ▶ **Desayunos informativos.**
- ▶ **Investigar sobre las relaciones prensa – sector salud:** Infonómetro.
- ▶ **Formación para informadores en salud.**
- ▶ **Participación en estudios de opinión:** Forma parte del Consejo Asesor del Monitor de Reputación Sanitaria (MRS).
- ▶ **Congreso Nacional de Periodismo Sanitario** (2018 en Barcelona con +250 participantes).
- ▶ **Foro de pacientes Albert Jovell.**

¡Contamos contigo!
¡Muchas gracias por todo!





**Asociación Nacional
de Informadores de la Salud (ANIS)**

C/ Juan Bravo 6 Madrid 28006
Tel. 91 11234 91 L-V 10 a 15h.
secretaria@anislud.com
www.anislud.com/es

anis
INFORMADORES
DE LA SALUD